

## 11月4日はいい刺しゅうの日

第6回記念事業 いい刺しゅうの日コンテスト

日本ジャガード刺繍工業組合×大阪文化服装学院

6月5日キックオフ致しました。今回は110名の参加がありました。



平素は組合事業に多大なご協力を賜り、誠に有難う御座います。

6月5日にいい刺しゅうの日コンテストのキックオフが行われました。

今回は大阪文化服装学院との協業事業のFINALとなります。

110名の学生がジャガード刺繍に興味を持ち、参加してくれました。

取り組み最後となる協業コンテストへ少しでも多くの作品がエントリー

出来ます様に、皆様の参加協力は不可欠で御座います。

何卒、ご理解ご協力賜ります様に宜しくお願い申し上げます。

### <募集要領>

#### 1. テーマ設定

特にありません。ご自身が提案したいテーマで欲しいと思うデザインを形にして下さい。

#### 2. デザインするもの

【大きさ8cm x 8cm以内の工業製品となる刺繍ワッペンもしくは刺繍ブローチ】

#### 3. 提出フォーマット

学校指定のフォーマットを使用

#### 4. 仕様・ディテール

デザインに加えて参考になるイメージ、加工等に関する画像やコメントを補足下さい。

#### 5.1 次選考基準

デザインに加え工業製品として量産（20個）が可能であることが考慮されます。  
（そのため、指示内容が具体的かつ明確な企画書がより選考されやすくなります。）

#### 6.1 次審査

大阪文化から提出されたデザインから、JEA 組合企業がデザイン選考

#### 7. 商品化工程

選考通過者と企業が直接デザイン・仕様を打ち合わせしながら生産（7月～10月）

※対面 MTG 7月18日に開催、その他細かな内容は、ZOOMなどオンラインにて個別に実施

#### 8. お披露目

量産する20個の商品は、11月に開催予定のあべのハルカス近鉄本店

【ハルカス学園祭】にて販売

#### 9.2 次審査

学生 / 一般 / 組合指定の審査員からの人気投票アンケート実施

#### 10. 優秀作品表彰

人気投票の結果と併せて、OIF&JEAにて協議のうえ、優秀な作品を表彰予定。

### <その他補足>

・当コンテストに応募されるデザインの全ての権利は、JEAが有する事とする。

・売上利益は、刺繍業界の発展と若手育成の為に有効利用すべく、貴校とJEAで最適な活用方法を検討する。

（例：学生が刺繍の知識を学べる様、刺繍パンチソフト購入費用として充てるなど…）

スケジュール（予定）

6月末までデザイン提出⇒7月初旬（第一選考）⇒7月18日マッチング会

⇒製作期間（納期9月末 撮影用）⇒10月中旬から下旬（組合選考）

⇒11月中旬ハルカス学園祭⇒11月末から12月初旬表彰式